



HOSPITALITY- UND VIP-ANGEBOTE

Erobern Sie die Herzen Ihrer Kunden, Mitarbeitenden oder Freunden mit einem Matchbesuch der besonderen Art. In der Härzbluet Lounge oder dem Club 1898 der Stockhorn Arena geht die Liebe zum FC Thun Berner Oberland auch durch den Magen und es herrscht eine entspannt sportliche Atmosphäre, um das Netzwerk zu pflegen.

ARENA LOUNGE



Leistungen

- Eintritt zur Arena Lounge
- Kulinarische Köstlichkeiten vom Buffet während rund vier Stunden
- Reservierter und gepolsterter Sitzplatz auf der Haupttribüne
- Pro zwei VIP-Tickets eine Parkkarte
- Networking-Plattform mit Fussballfreunden aus der Region
- Bei ganzjähriger Buchung à CHF 5'700.-, zzgl. MWST: Anrecht auf vergünstigte zusätzliche Arena Lounge-Tickets bei maximal 6 Spielen

Preise

Pro Saison	CHF	5'700.-
Pro Spiel	CHF	340.-

Informieren Sie sich auch über eine Mitgliedschaft Eiger (Business Club) und geniessen Sie zusätzliche Leistungen und Business Events. Sie finden alle Informationen unter www.fcthun.ch/mitgliedschaft oder www.bclubthun.ch.

NETWORKING CORNER

Unser exklusiver Networking Corner, als eigenständige Räumlichkeit mit Balkon und bester Sicht auf das Spielfeld sowie die tolle Bergwelt, ist die optimale Plattform für den gezielten Geschäftsaustausch mit anderen Firmen. Der Networking Corner bietet die ideale Möglichkeit, spannende Kontakte zu knüpfen und neue Geschäftspartner zu finden. Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns unter sponsoring@fcthun.ch.

GRUPPENANGEBOT IN DER HÄRZBLUET LOUNGE



Leistungen

- Stehlunch-Angebot an Hochtischen (60 Minuten vor Spielbeginn)
- Ein Mix aus 4 kalten und 2-3 warmen Speisen mit Suppe sowie 2 Desserts
- Getränkebuffet à discrétion mit Mineral, Süssgetränken, Wein, Bier und Kaffee
- Buffetbetreuung während dem Essen
- Gegen Aufpreis: Weiternutzung nach dem Spiel möglich

Kapazität

- Mind. 20 Personen
- Max. 50 Personen

Preis

Pro Person	CHF	179.-
------------	-----	-------

CLUB 1898



Leistungen

- Eintritt ins Club 1898-Lokal
- Getränke- und Speisebuffet à discrétion (Vorspeise, Hauptgang und Dessert) von Stadionöffnung bis zum Spielende
- Networking-Plattform mit Fussballfreunden aus der Region
- Reservierter Sitzplatz in der 1. Kategorie auf der Osttribüne in unmittelbarer Nähe des Clublokals
- Bei ganzjähriger Buchung à CHF 1'898.- zzgl. MWST: Anrecht auf vergünstigte zusätzliche Club 1898-Tickets bei maximal 6 Spielen

Preise

Pro Saison	CHF	1'898.-
Pro Spiel	CHF	120.-

EVENTLOCATION STOCKHORN ARENA



Die Stockhorn Arena ist die vielseitige Eventlocation im Berner Oberland. Mit einer kompletten Stadioninfrastruktur sowie fünf Eventräumen an idealer Lage, mit Sicht auf das Spielfeld und ins Berner Oberland, geniessen Sie Ihren einzigartigen Event. Ob Firmenanlass, Ausstellung oder Hochzeit wir helfen gerne inovative Ideen umzusetzen.

Kontaktieren Sie uns für ein konkretes Angebot oder zur Besichtigung der Räumlichkeiten unter events@fcthun.ch.



PATRONATE UND LED-SCREEN-WERBUNG

Das dritte Thuner Tor wird präsentiert von – Ihnen!
Mit einem unserer diversen Patronate bringen Sie die Augen unserer Fans garantiert zum Leuchten.

PATRONATE RUND UMS SPIEL



Leistungen

- Werbespruch, der im Stadion via Speaker verkündet wird
- Werbung auf den beiden LED-Screens
- Werbespruch und LED-Screen-Werbung wird bei jedem Patronat pro Spiel einmal abgespielt
- Firmen-Logo wird im Matchprogramm abgebildet

Formate

- Firmen-Logo im Matchprogramm: EPS-Format
- Werbung für LED-Screens: 1920x1080 Pixel, JPG-Datei oder MOV-Datei
- Werbespruch: 10–12 Sekunden

Preise pro Saison

1. oder 2. Halbzeit	CHF	10'000.-
Anpfiff	CHF	10'000.-
Aufstellung FC Thun / Gegner	CHF	10'000.-
Auswechslung FC Thun / Gegner*	CHF	20'000.-
Corner*	CHF	17'000.-
Goal FC Thun*	CHF	25'000.-
Musik	CHF	5'000.-
Nachspielzeiten*	CHF	10'000.-
Nachwuchsresultate	CHF	10'000.-
Pausenresultat	CHF	8'000.-
Schlusspfiff	CHF	15'000.-
Totomat*	CHF	20'000.-
Verletzung*	CHF	15'000.-
Verwarnung*	CHF	15'000.-
Wetter	CHF	7'500.-
Zuschauerzahl	CHF	10'000.-

* Werbespruch und LED-Screen-Werbung werden je nach Spielverlauf mehrmals abgespielt

MATCHPAKET



Leistungen

- Sechs Tribünenplätze der 1. Kategorie auf der Osttribüne
- Eine Seite Inserat im Matchprogramm
- Eimal vor dem Spiel Werbepresenz auf unseren zwei LED-Screens
- Ein unterzeichneter Fussball der gesamten 1. Mannschaft

Formate

- Matchprogramm-Inserat: A6 (148x105 mm), Querformat, randabfallend
- Firmen-Logo im Matchprogramm: EPS-Format
- Werbung für LED-Screens: 1920x1080 Pixel, JPG-Datei oder MOV-Datei

Preis pro Spiel

Matchpaket	CHF	2'500.-
------------	-----	---------

LED-SCREEN-WERBUNG



Leistungen

- Werbebotschaft auf beiden LED-Screens
- Akustische Unterlegung
- Statisch und/oder animierte Werbung

Format

- Werbespot: 1920x1080 Pixel, MPG-Datei oder MOV-Datei

Preise pro Spiel (max. 10 Sekunden)

1x vor und nach dem Spiel sowie 1x während der Pause	CHF	2'500.-
--	-----	---------

Während dem Spiel		
-------------------	--	--

(je 1x pro Halbzeit)	CHF	4'000.-
----------------------	-----	---------



PRINTWERBUNG

INSERAT STEILPASS



Mit viel Liebe zum Detail ist der „Steilpass“ DAS Magazin rund um den FC Thun Berner Oberland. Im Fokus stehen dabei nicht nur die Stars, sondern auch Trainer, Nachwuchstalente und Menschen, die diesem Verein im Hintergrund seine Magie verleihen. Als

integrierter Teil im Anzeiger Berner Oberland erscheint das Magazin achtmal pro Saison mit einer Auflage von 112'861 Exemplaren und wird in 110'861 Haushalte im Berner Oberland verschickt.

Formate

- 1/1 Seite Inserat: A4 (195x270 mm), PDF, Hochformat, randabfallend
- 1/2 Seite Inserat: 195x132.5 mm, PDF, Querformat, randabfallend

Preise

1/1 Inserat pro Ausgabe	CHF	4'000.-
1/2 Inserat pro Ausgabe	CHF	2'300.-

INSERAT MATCHPROGRAMM



Ein Liebesbrief der etwas anderen Art: An jedem Heimspiel wird den Besucherinnen und Besuchern im ganzen Stadion sowie in der Arena-Lounge gratis ein Matchprogramm mit den wichtigsten Infos rund um die aktuelle Partie verteilt. Mit Ihrer ganz speziellen

Werbepotschaft in nicht weniger als 3'000 Exemplaren verdrehen Sie unseren Fans bestimmt den Kopf.

Format

- Inserat: A6 (105x148 mm), PDF, Hochformat, randabfallend

Preise

1/1 Inserat ganze Saison (18 RSL Spiele)	CHF	14'000.-
1/1 Inserat halbe Saison (9 RSL Spiele, Vor- oder Rückrunde)	CHF	8'000.-
1/1 Inserat pro Match	CHF	1'000.-

SPIELER-/TRAINER-PATRONAT



Stehen Sie zu Ihrem Liebling – in guten wie in schlechten Zeiten.
Die Spieler, der Cheftrainer sowie der Staff der 1. Mannschaft werden an jedem Spiel präsentiert. Ohne rot werden zu müssen, erhalten Sie bei einem Meet and Greet mit Ihrem Lieblingsspieler sein signiertes Trikot.

Leistungen

- Logo unterhalb des gewählten Akteurs im Matchprogramm
- Logopräsenz bei Spieler/Cheftrainer auf beiden LED Screens im Stadion unmittelbar vor Spielbeginn. (Startaufstellung)
- Logo unterhalb des gewählten Akteurs auf unserer Website während 365 Tagen im Jahr
- Ein „Meet-and-Greet“ Anlass pro Saison mit allen gesponserten Akteuren der 1. Mannschaft

Format

- Logo im EPS Format

Preise pro Patronat und Saison

Cheftrainer	CHF	2'500.-
Trainer	CHF	2'350.-
Spieler	CHF	2'000.-



TEAM-/TABELLEN-PATRONAT MATCHPROGRAMM



Nebst einem Flirt mit einzelnen Spielern können Sie mit dem Team-Patronat auch den ganz grossen Wurf landen. Jedes Matchprogramm enthält die Aufstellungen des FC Thun Berner Oberland sowie der Gastmannschaft – unterlegt mit Ihrer Werbebotschaft.

Format

- Inserat: 85x25mm, Hochformat, randabfallend

Preis pro Saison

Inserat Heim- oder Gastteam	CHF	10'000.-
Inserat Tabelle	CHF	10'000.-



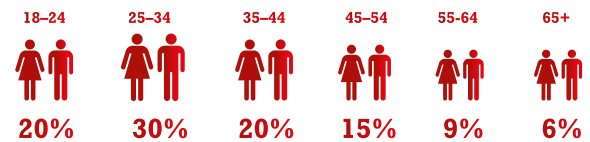
ONLINEWERBUNG

WERBEBANNER

fcthun.ch –
die Lieblingsseite der Oberländerinnen und Oberländer!
Jährlich informieren sich rund 170'000
Besucherinnen und Besuchern auf der Website des
FC Thun Berner Oberland. Es werden laufend News,
Resultate, Bildergalerien, Videos und
Spezialangebote aufgeschaltet. Zudem sind über den
Online-Shop auch Tickets und Fanartikel erhältlich, die
das Herz jedes Users höher schlagen lassen.

Sprechen Sie uns auf weitere Online-Werbemöglich-
keiten und Social Media an – wir finden auch da die
passende Lösung für Sie.

Alter



Leistungen/Preise

Werbeform	Preis (2 Wochen)	Preis (4 Wochen)
Werbebanner Front		
746 x 114 Pixel	CHF 800.-	CHF 1'500.-
Werbebanner Front klein		
746 x 114 Pixel	CHF 700.-	CHF 1'300.-
Werbebanner Spielplan/Kader 1.Mannschaft		
150 x 500 Pixel	CHF 600.-	CHF 1'100.-

TV-CHANNEL

PAKET SPIELVORSCHAU



Leistungen

- Logo Vor- oder Abspann beim Video und Spielvorschau
- Präsenz/Nennung auf den Social Media-Kanälen des FC Thun Berner Oberland

Preis Paket (18 Spiele)

18 Videos	CHF	15'000.-
-----------	-----	----------

PAKET DOPPELPASS



Leistungen

- Logo Vor- oder Abspann beim Video Doppelpass
- Präsenz/Nennung auf den Social Media-Kanälen des FC Thun Berner Oberland

Preis Paket (18 Spiele)

18 Videos	CHF	17'000.-
-----------	-----	----------

PAKET TOR DES MONATS



Leistungen

- Presenting Partner Video Tor des Monats (Format wird gemeinsam mit dem Sponsor erarbeitet)

Preis Paket

18 Videos	CHF	20'000.-
-----------	-----	----------



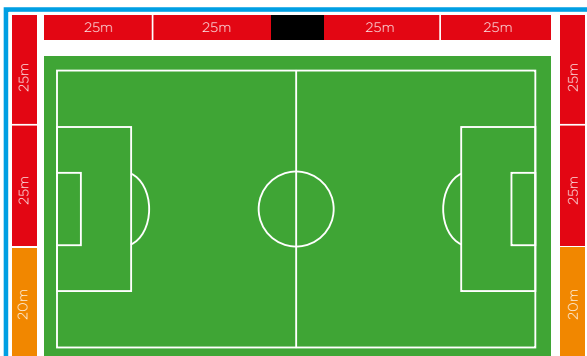
STADIONWERBUNG

Love is in the air – auch in der Stockhorn Arena. Lassen Sie die Herzen der Zuschauerinnen und Zuschauer im direkten Umfeld des Stadions sowie zu Hause vor dem TV mit Ihrer Werbebotschaft höher schlagen.

LED-BANDE

Jedes Heimspiel des FC Thun Berner Oberland wird schweizweit live übertragen. Lassen Sie Worte und Bilder tanzen und treffen Sie damit mitten in die Herzen der TV-Zuschauerinnen und Zuschauer sowie des Publikums im Stadion. Die Banden rotieren im 30-Sekunden-Takt ab einer Stunde vor dem Spiel bis 15 Minuten nach dem Spiel. Jeder Partner erhält so ca. 6 Minuten Präsenz.

■ TV-Bereich
 ■ Non-TV-Bereich
 — Full-Board



Preise pro Saison

Non-TV-Bereich

2 x 20 m pro Torseite	CHF	6'000.-
-----------------------	-----	---------

TV-Bereich

Fullboard 248 m	CHF	90'000.-
200 m	CHF	80'000.-
100 m	CHF	45'000.-
50 m	CHF	25'000.-
25 m	CHF	15'000.-

Pausen-Paket

248 m, 3 Minuten Präsenz, Rotation im 30-Sekunden-Takt	CHF	4'500.-
---	-----	---------



FIXBANDE



Mit den bewährten Fixbanden, die sich rund ums Spielfeld erstrecken, sind Sie das ganze Jahr über in der Stockhorn Arena präsent. Die Banden bleiben 365 Tage im Jahr montiert und sind fix an den Tribünenwänden – wenige Meter vom Spielfeldrand entfernt – befestigt (Vorbehalt Grossevents).

1 Bandenelement entspricht 6 x 0.8 m und ist hinter den LED-Banden platziert.

Preise pro Saison

TV-Bereich	CHF	16'000.-
Non-TV-Bereich	CHF	11'000.-

TOBLERONE-BANDE



Die Toblerone-Banden im Non-TV-Bereich stehen unmittelbar am Spielfeldrand und befinden sich direkt vor der VIP-Tribüne.

1 Bandenelement entspricht 3 x 0.8 m

Preis pro Saison

Bandenelement	CHF	5'000.-
---------------	-----	---------

CAM CARPET



Die Cam Carpets sind spezielle Logoteppiche links und rechts neben den Toren. Diese Banden wirken im TV dreidimensional, als würden sie aufrecht stehen, obwohl sie im Stadion flach auf dem Boden liegen. Die Cam Carpets erzeugen mit ihrem 3D-Effekt eine hohe Aufmerksamkeit bei sämtlichen Torszenen.

Grösse pro Torseite: 5 x 1 m

Preise pro Saison

Ein Cam Carpet	CHF	35'000.-
Zwei Cam Carpets	CHF	70'000.-

SOFTBANDE



Die Softbanden befinden sich hinter dem Tor und erhalten durch die TV-Präsenz eine hohe Aufmerksamkeit bei sämtlichen Torszenen.

1 Bandenelement entspricht 800 x 36 x 30 cm

Preis pro Saison

Bandenelement	CHF	30'000.-
---------------	-----	----------

BRANDING SPIELERTUNNEL

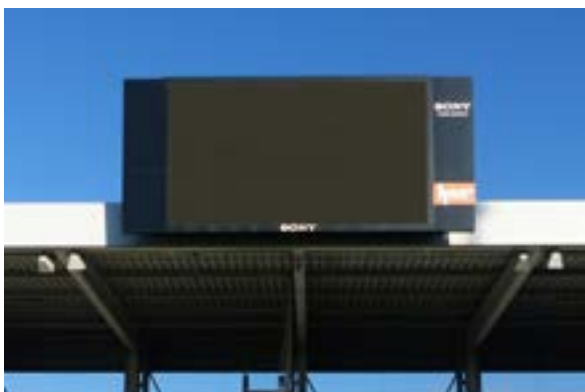


Vor dem Spiel beim Einlauf der Mannschaften wird ein mobiler Tunnel ausgezogen. Diese Werbepattform gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt oder Ihre Werbebotschaft gezielt in Szene zu setzen.

Preis pro Saison

Tunnelbranding	Auf Anfrage
----------------	-------------

BRANDING LED-SCREEN



Platzieren Sie Ihr Logo dauerhaft auf den beiden LED-Screens in der Stockhorn Arena. Sowohl an Fussballspielen wie auch bei anderen Events sind diese Logos neben den Bildschirmen prominent platziert. Eine Dauerpräsenz in der Stockhorn Arena ist Ihnen somit garantiert.

Grösse: 123 x 123cm

Preis pro Saison

Logopräsenz auf 2 LED-Screens	CHF	50'000.-
-------------------------------	-----	----------

BRANDING DACH SPIELERBANK



Mit Ihrer Werbepresenz auf dem Dach der Spielerbank kriegen vor allem die VIP-Kunden sowie die Zuschauerinnen und Zuschauer auf der Haupttribüne ein Kribbeln im Bauch. Die Werbefläche ist das ganze Jahr über ersichtlich, auch während Kundenevents und anderen Anlässen in der Arena (Vorbehalt Grossevents).

Grösse: 10 x 1.3 m

Grösse: 10 x 0.2 m (Front Dach)

Preis pro Saison

Dach Spielerbank	CHF	20'000.-
------------------	-----	----------

BRANDING SPIELERBANK



Seien Sie mitten drin, wenn Trainer und Spieler auf der Bank ihren Emotionen freien Lauf lassen. Der Front- und Innenteil der Spielerbank ist durch seine TV-Präsenz sehr medienwirksam und Ihre Werbung ist das ganze Jahr über auch von den Sitzplätzen der Gegentribüne gut ersichtlich.

Grösse: 10 x 0.8 m

Preis pro Saison

Spielerbank	CHF	17'000.-
-------------	-----	----------

BRANDING MEDIENPLÄTZE UND TV-PODESTE



Mit diesen Werbeflächen versprühen Sie Ihren Charme vor allem bei den Zuschauerinnen und Zuschauern auf der Osttribüne. Aber auch die Aufmerksamkeit der Besucherinnen und Besucher auf der Haupttribüne ist Ihnen sicher, wenn sie über die Treppe zu ihren Plätzen gelangen. Mit diesen Werbeplattformen sind Sie das ganze Jahr in der Stockhorn Arena präsent.

Grösse Medienplätze: 16 x 1.35 m

Grösse TV-Podest Mitte: 4 x 0.95 m

Grösse TV-Podest links oder rechts: 2 x 0.95 m

Preise pro Saison

Medienplätze (2 Reihen)	CHF	25'000.-
-------------------------	-----	----------

Front der 3 TV-Podeste	CHF	16'000.-
------------------------	-----	----------

WERBETEPPICH



Der Werbeteppich liegt 15 Minuten vor Spielbeginn und während der Pause auf dem Rasen vor der Haupttribüne, wodurch Sie vor allem bei den VIP-Gästen einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Grösse: 4 x 8 m

Preis pro Saison

Werbeteppich	CHF	5'000.-
--------------	-----	---------

MITTELKREIS-BLACHE



Mitten auf dem Spielfeld, mitten ins Herz des Publikums: Die Blache liegt vor dem Spiel und während der Pause im Mittelkreis des Spielfelds. Damit setzen Sie ein unübersehbares Zeichen im Stadion.

Die Grösse kann individuell definiert werden.

Preis pro Saison

Mittelkreis-Blache	CHF	35'000.-
--------------------	-----	----------

PAUSENSPIEL



Nach 45 Minuten kommt Ihre Chance, bei den Zuschauerinnen und Zuschauern durch Ihr attraktives Pausenspiel ein Feuer der Begeisterung zu entfachen. Sie können dabei Fans miteinbeziehen, Infos über das Matchprogramm kommunizieren und durch den Unterhaltungswert bei Gross und Klein punkten. Wir helfen gerne mit, Ihre Idee in die Realität umzusetzen.

Preis pro Saison

Pausenspiel	Auf Anfrage
-------------	-------------

WERBESTAND ESPLANADE



Wahri Liebi auch vor dem Stadion: Mit einem eigenen Werbestand am Spieltag haben Sie die Möglichkeit, die Fans auch auf der Esplanade während rund vier Stunden zum Schwärmen zu bringen. Durch diese Präsenz erreichen Sie rund 7'000 Personen.

Grösse: 16 - 40 m²

Preis pro Spiel

Stand Esplanade 16 m ²	CHF	3'000.-
Pro weiteren m ²	CHF	200.-

WERBETAFEL TRIBÜNENEINGANG



Lust auf mehr: Mit Ihrem Schriftzug/Logo gleich beim Eingang in den Sektor prägen Sie den ersten Eindruck, den die Spielbesucherinnen und -besucher vor dem Spiel erhalten.

Preis pro Saison und Tribüneneingang

Eingang Tribüne (55 x 280 cm)	CHF	6'000.-
-------------------------------	-----	---------

WERBETAFEL EINGANG VIP-BEREICH UND GESCHÄFTSSTELLE



Mit Ihrer Werbung direkt im Wartebereich des VIP-Eingangs bleiben Sie bei den VIP-Gästen in Erinnerung. Sorgen Sie für einen tollen Eindruck direkt ab der ersten Minute im Stadion.

Grösse: 299.5 x 150xm

Preis pro Saison

Eingang VIP-Bereich	CHF	10'000.-
Eingang Geschäftsstelle	CHF	5'000.-



SAMPLING



Die Heimspiele des FC Thun Berner Oberland werden durchschnittlich von rund 6'000 Gästen (rund 450 Gäste im VIP-Bereich und Club 1898) besucht. Nutzen Sie diese Spiele, um Ihre Botschaft an die Fans und geladenen Gäste zu bringen. In Ihrem Auftrag verteilen wir Flyer oder Give-Aways. Die Produkte können direkt auf den Sitzplätzen platziert oder zusammen mit dem Matchprogramm im ganzen Stadion verteilt werden.

Preis pro Sampling-Aktion und Spiel

Im VIP-Bereich und Club 1898	CHF	2'000.-
Im Public-Bereich (exkl. Gästesektor)	CHF	3'000.-

Samplingpersonal:

Der FC Thun Berner Oberland kann bei Bedarf auf einen Helferpool zugreifen.

Sprechen Sie uns dazu gerne an. Die Kosten für das Verteilen gehen zu Lasten des Kunden.



TRIKOT-BRANDING 1. MANNSCHAFT

TRIKOT, HOSEN UND STULPEN

Ihr Markenzeichen oder Logo auf dem Heim- oder Auswärtstrikot unserer Herzbuben garantiert eine nationale Präsenz im TV- und Print-Bereich. Zudem werden die Shirts im Fan- und Webshop mit Ihrem aufgedruckten Logo verkauft.

Werbefläche Trikots	60 cm ²
Werbefläche Hosen	300 cm ²
Werbefläche Stulpen	160 cm ²

Preise pro Saison

Brust	auf Anfrage
Rücken	auf Anfrage
Ärmel links oder rechts	auf Anfrage
Hose links oder rechts	auf Anfrage
Stulpen links und rechts	auf Anfrage

EINMALIGES TRIKOTSPONSORING

Eine Herzensangelegenheit: Mit Ihrem Schriftzug/Logo auf dem Trikot der Spieler sorgen Sie an den Spielen sowohl im Stadion wie auch zu Hause vor den TVs für Frühlingsgefühle – eine hohe nationale Medienpräsenz ist Ihnen garantiert.

- Brust-Sponsoring für zwei Spiele (first come, first served)
- 4 VIP-Plätze in der Arena Lounge an den zwei Spielen
- LED-Screen-Werbung vor und nach beiden Spielen sowie einmal in der Pause.

Preis pro Spiel

Trikotpaket inkl. Produktionskosten	Auf Anfrage
-------------------------------------	-------------

TRIKOTPRÄSENZ EINLAUFKINDER

Seien Sie dabei, wenn sich den Kindern beim Einlaufen mit ihren Lieblingen ein unvergessliches Erlebnis bietet, das im TV live übertragen wird. Sie haben die Möglichkeit, auf den Shirts der Kinder präsent zu sein. Kommen Sie auf uns zu, um eine gemeinsame und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösung zu finden.

Preis pro Saison

Trikotpräsenz	CHF 25'000.-
---------------	--------------





NAMING

NAMING ARENA LOUNGE



360 VIP-Gäste nutzen die Networking-Plattform des FC Thun Berner Oberland jeweils im Rahmen der Heimspiele in der Stockhorn Arena. Mit der Namensgebung der Lounge steht Ihre Firma dabei im Zentrum. Zusätzlich finden in «Ihrer» Lounge pro Jahr mehr als 100 Business-Events mit insgesamt rund 10'000 Gästen statt. Neben dem Naming kann die VIP-Lounge nach Ihren Bedürfnissen und Ihrem Marktauftritt gestaltet werden.

Preis pro Saison

Naming Arena Lounge

Auf Anfrage

NAMING FAMILY CORNER



Lassen Sie den Familiensektor in Ihren Firmenfarben erstrahlen und pflegen Sie den Kontakt zu Ihrer Zielgruppe bei jedem Heimspiel. Somit tragen Sie mit Ihrem Engagement dazu bei, dass Kinder und Familien zu vergünstigten Preisen und in kindergerechter, familiärer Atmosphäre die Heimspiele des FC Thun Berner Oberland verfolgen können.

Kapazität Family Corner: 680 Plätze

Preis pro Saison

Naming Family Corner

Auf Anfrage

BEWUSST  ANDERS.
**UNSERE STERNE
VON MORGEN**
FC THUN NACHWUCHS

NACHWUCHS-HAUPTPARTNER

Werden Sie Hauptpartner des Nachwuchs und unterstützen Sie ganz gezielt leistungsorientierte und verantwortungsbewusste junge Menschen. Wenn Sie den Stellenwert der Nachwuchsarbeit ebenso hoch einschätzen und einen Beitrag zur Ausbildung von talentierten jungen Spielern leisten möchten, erarbeiten wir zusammen ein spannendes Leistungspaket, welche die Nachwuchsförderung nachhaltig sichert. Zu unserer Nachwuchsabteilung gehören sechs Footeco-Teams sowie vier U-Mannschaften.

NACHWUCHS-BRANDING

Trainingsmaterial



Leistung

Ihre Präsenz auf Regen-, Winterjacke, T-Shirt, Pullover, Sporttasche, etc.

Preise pro Saison

Pro Artikel /Team	CHF 1'000.-
-------------------	-------------

Am Spieltag



Leistung

Ihre Präsenz auf Hosen, Stulpen, Ärmel eines Nachwuchsteams

Preise pro Saison

Footeco bis U18	CHF	1'000.-
Team U21	CHF	1'500.-

Bus Branding



Leistung

Ihr Firmen-Design mit dem Nachwuchs in der Schweiz unterwegs

Preise pro Saison

1 Bus	CHF	7'000.-
Alle 3 Busse	CHF	17'500.-

Die Preisangaben gelten für eine Saison (zuzüglich Druck) und sind auf die Einsatzzeit (max. 3 Jahre) hochzurechnen.

NACHWUCHS-SPENDER

Unterstützen Sie die Nachwuchsarbeit mit einem beliebigen Beitrag. Mit Ihrer Spende werden den zukünftigen Sternen unserer 1. Mannschaft kleine alltägliche Dinge wie beispielsweise ein Essen auf langen Auswärtsreisen auf ihrem langen und steinigen Weg zum Profi ermöglicht.